



INFORMATIONSBLAD FÖR MEDARBETARE I KINNASAND - FÖRETAGEN

VD om Kinnasands framtid:

VI MÅSTE SNABBT HITTA VÅR VÄG

NÄR VI NU snart skall fira jul och nyår kan vi bara konstatera att detta sker efter ett besvärligt år för vårt företag - vår arbetsplats Kinnasand. Försäljningen av våra produkter har fortsatt att gå ned. Under hösten har marknadsläget försämrats genom finanskris och valutaoro. Vår naturliga kundkrets i Sverige, den offentliga marknaden, har ytterligare minskat.

DETTA HAR i sin tur lett till att vi har tvingats besluta om minskning av personalstyrkan - det finns helt enkelt inte arbetsuppgifter åt alla. Detta är en åtgärd som jag mycket beklagar men som dessvärre är nödvändig för att överhuvudtaget klara Kinnasands ekonomi.

DET BLEV MYCKET elände i mina första rader i Kinnasands-bladet, men det lönar sig inte att blunda för fakta.

MÅNGA HAR frågat mig: hur kan Du hoppa på jobbet som VD för Kinnasand - det måste vara en besvärlig och kanske omöjlig uppgift! Själv tror jag inte det utan menar att de flesta företag som hamnar i en krissituation kan vända sin utveckling till det positiva. För att lyckas med detta krävs att vi systematiskt analyserar vad vi sysslar med. Vad är dåligt, vad är bra och vad kan vi utveckla positivt?

DET GÄLLER med andra ord att hitta den kärna hos Kinnasand som skall bli vårt framtida levebröd. Denna process får inte ta lång tid - vi måste snabbt hitta vår väg. Under tiden gäller det att vi alla är ytterst sparsamma. Att spara på utgifter i smått och i stort är ett måste.

I VARUMÄRKET Kinnasand ligger ett starkt värde. Men för att vi skall kunna försvara varumärkets värde måste produkter och sortiment ur köparnas synvinkel bli ännu attraktivare.

DEN SVENSKA marknaden kommer med stor sannolikhet att bli mycket trög också under 1993. Det är därför nödvändigt att vi på olika sätt försöker öka vår export av Kinnasands-produkter. Förhoppningsvis får vi här lite hjälp av den svenska kronans nedskrivning!

DET ARBETE som ligger framför oss är svårt men inte omöjligt. En viktig förutsättning för att vi skall lyckas är att vi hyser förtroende för varandra, att vi har högt i tak och att vi vågar och vill diskutera, tala med och lyssna till varandra.

I EN ORGANISATION som Kinnasand finns hos alla anställda sammantaget ett kunnande och ett engagemang som ger kraft och dynamik.

FÖR MIG ÄR det nu sjätte gången som jag går in som VD i ett företag som behöver förbättra sitt

forts. sidan 3 ...

Välkommen Bengt!

Du har kallats både glas- och kalsongdirektör och nu är Du textildirektör. Förhoppningen är, att Du och firman snart kan utropas också till textilkungar! Såväl kraven som förväntningarna är höga på att göra Kinnasand stabilt lönsamt. Det råder en kristid, som kräver steg av både utveckling och avveckling. Det nödvändiga stödet för det kan Du påräkna.

Till alla medarbetare en God Jul och ett Gott Nytt År - tillsammans med tack för 92 års insatser. Resultatet av allt slit är tyvärr inte bra - men låt oss bita ihop en gång till och samla lönsamma idéer för 93.

*Hälsningar
Sven Joel*