



INFORMATIONSBLAD FÖR MEDARBETARE I KINNASAND - FÖRETAGEN

## Förändrade inköpsmönster ställer nya krav på oss

SÅ NALKAS åter den ljuva sommaren med semester och avkoppling. I år verkar dock tiden något förskjuten med tanke på den fantastiska medelhavsvärmen, som vi haft ända sedan vår personalfest.

DET GÅNGNA halvåret har kännetecknats av samma svaga marknad som rådde under senare delen av 1991. Jämfört med föregående år minskade försäljningen med 4,6 procent och i förhållande till årets budget var minskningen 6,3 procent.

DE STATLIGA och kommunala sparbetingen drabbar vår försäljning. Genom ett delegerat inköpsansvar har anställda ute i de berörda organisationerna nu fått möjlighet att själva göra de inköp som tidigare skedde centralt. Detta betyder att vi för att fånga upp köptillfällen måste söka upp och hålla kontakt med fler personer än tidigare. Det delegerade budgetansvaret har också medfört en ökad prisedvetenhet - något som i och för sig är positivt men som tyvärr kan påverka de tekniska och kvalitetsmässiga kraven på de produkter som köps.

FÖR ATT MÖTA dessa förändringar hos en för oss viktig kundgrupp har vi under våren med hjälp från Handelshögskolan i Göteborg kartlagt landstingens nya inköpsmönster. Undersökningen har gett oss en god bild av läget och vi kan nu sätta in lämpliga åtgärder.

VI PÅ Kinnasand vill rikta ett stort och varmt välkommen till den personal från Weil's som flyttat med över till Kinnasand. Det är människor med stort textilt kunnande.

SAMTIDIGT vill jag ta tillfället i akt att hälsa Jack Weil välkommen i vår organisation. Jag är övertygad om att han kommer att inspirera oss alla med sina stora textila kunskaper och sina konstnärliga visioner. På annan plats i detta nummer

presenterar Jack närmare vår nya tradingverksamhet.

ISTORTSETT har samordningen mellan Weil's tradingverksamhet och Kinnasands tillverkning gått bra. Under arbetets gång har en del agenturer försvunnit och andra håller på att arbetas upp. I detta sammanhang vill jag tacka alla som varit och är engagerade i samordningsarbetet.

FÖRVÄRVET AV textilrörelsen i AB Weil Marketing har medfört att vi nu kan erbjuda våra kunder ett mycket intressant och högkvalitativt sortiment av textilier. Den 10 augusti räknar vi med att vår nya visningslokal, Tullhus 3 i Gamla stan i Stockholm, skall stå klar för invigning. Därmed är tradingverksamheten helt samordnad.

UNDER VÅREN har vi startat en speciell detaljhandelsaktivitet, vars resultat inom kort skall avläsas. Vi ser med tillförsikt fram emot detta. En av sommarens stora händelser blir BO 92 i Örebro. Det är ett evenemang som Du bör ta del av om Du har möjlighet. BO 92 öppnar den 26 juli och pågår till den 20 augusti.

OMSTRUKTURERINGAR och personalminskning har fortsatt i vår bransch. I Kinnasand följer vi naturligtvis noga utvecklingen och som framgått av pressuppgifter har vi också varit intresserade av företagsförvärv. I denna tid av strukturella förändringar är det av yttersta vikt

- att vi söker upp möjligheter
- att vi kämpar för att ordern skall bli vår
- att vi ligger före konkurrenterna
- att vi skapar produkter som marknaden är beredd att köpa.

TILL SIST vill jag önska Er alla en skön sommar och en trevlig semester med sol, bad och avkoppling!

*Kjell-Åke*