

Kinnasandsmattor i 15-i-topp-monter

När Kinnasand och Hitex i januari deltog i Frankfurt-mässans "Heimtext" var det första gången som Mattor deltog i en utställning utan draghjälp från Textil och Tapet.

- För något år sedan valdes Kinnasand in i den europeiska "Topp 15"-gruppen Spectrum, som nu gemensamt deltog på Heimtext, berättar Sören Björk. Initiativtagare till 15-gruppen var schweiziska mattföretaget Ruckstuhl. Det är en av Europas mest kända tillverkare av heltäckningsmattor.

Spectrum kom till sedan det visat sig att det fanns en liten grupp europeiska mattproducenter med god design, hög kvalitet och internationellt renommé som gemensamma kännetecken. De aktuella företagen hade sedan länge arbetat med egen designutveckling och betraktades som trendbildare. Kinnasand Carpet är alltså ett av de utvalda företag som genom Spectrum understryker sin position på de europeiska marknaderna.

10 000 besökare

Den gemensamma presentationen på mässan lockade 10 000 besökare. Också internationell press var på plats.

- Vår monter hade utformats av Leif och John Utterborn. Den var byggd som ett galleri med mattor, bl a Claude Picasso-kollektionen, säger Sören Björk. Han kan också berätta att 1990 blev ett bra mattår med plusresultat för Kinnasand Carpet.

Kjell-Åke Svärd ny VD

Efter några månaders sökarbete - med hjälp av Scandinavian Search, Borås - föll VD-valet på Kjell-Åke.

Det gläder mig verkligen att den interna kandidaten var så konkurrenskraftig. I jämförelse med sex (6) andra aspiranter visade han sig vara den som bäst passade för uppgiften. Välkommen Kjell-Åke!

VD-tillsättningen innebär att jag minskar min arbetstid i Kinnasand. Hittills har det rört sig om 2-4 dagar/vecka. Hädanefter räknar jag med att begränsa



MONTERN på Frankfurt-mässan var utformad som ett galleri med mattor.

De nya möbeltygerna intresserade både i Frankfurt och Tokyo

Det var inte bara mattor från Kinnasand som besökarna på Heimtext i Frankfurt kunde titta på. Utöver deltagandet i Spectrum-presentationen fanns vi med på mässan med ordinarie Kinnasands-kollektion. Där drog inte minst de nya möbeltygerna stort intresse.

- Efter Frankfurt åkte vi till Tokyo och "Heimtextil Asia", berättar Kjell-Åke Svärd. I Japan finns i dag ett nyvaknat intresse för europeisk design och livsstil. Flera av textilföretagen i Kinna var med och det svenska deltagandet skedde i Textilrådets och Statens industriverks regi.

I Tokyo visades Kinnasands-kollektionen tillsammans med de av Ulrica Hydman-Vallien designade mattorna. Som konkreta resultat av det mässdeltagandet kan bl a noteras en order på 10 000 meter Novalin och en förfrågan på 2 000 kvm Wood-tapet. Till sommaren kommer en stor japansk varuhuskedja att lansera en särskild Kinnasands-avdelning med textilier, mattor och tapeter.

insatsen till 4-6 dagar i månaden (helger oräknade).

Kinnasand är så viktigt för mej - och därtill roligt - att jag vill engagera mig på detta sätt, utan att därför kollidera med Kjell-Åkes ansvar.

SVEN JOEL