

Nya ägare i Uddebo

Den 1 oktober övertogs Uddebo Väveri AB av ett nybildat bolag i Uddebo med Rolf Bengtsson, Sven Palmé och Staffan Rehnström som ägare. Det drygt 90-åriga företaget hade sedan 1986 ingått i Polaratorgruppen.

- Det visade sig svårt att på ett tillfredsställande sätt samordna sortimenten från Uddebo och Kinnasand, säger Polarators VD Per-Arne Lundin. Vi måste nu koncentrera oss på varumärket Kinnasand och har därför bedömt det lämpligare att Uddebo går sin egen väg.

Uddebo sysselsätter ett 25-tal personer och omsättningen under 1990 beräknas bli nära 20 Mkr.

Drive för nya tapeter

Över 12 000 informationsblad om Kinnasands nya Direct-tapet har sänts ut till bl a inredningsföretag, arkitekter, måleriföretag och butiker, berättar Kjell-Åke Svärd på Tapet. Direct har också väckt intresse i England, där det största grossistföretaget i branschen vill börja sälja den.

Bland andra aktiviteter på tapet-området kan nämnas presentationen av Aquarell-kollektionen på inköpsmässan för svensk färghandel (FIM). I samarbete med Färgtema visas Kinnasands tapeter och gardiner i en trycksak, som sprids i jätteupplaga, hela 800 000 exemplar.

Såväl Direct som Aquarell visas nu i höst också på flera mässor, såväl i Sverige som internationellt.



* **STORSÄLJARNA** i årets textilkollektion från Kinnasand är Pica-Pica och Tarantella. Till och med augusti hade levererats 9 400 meter Pica-Pica och 4 200 meter Tarantella.

* **STÖRSTA ORDERN** hittills i år för Textil gällde 3 000 meter (2 500 m Mistral och 500 m tyska tryck) för Länsförsäkringars nya kontor i Göteborg. Förhoppningsvis kommer följdorder - ytterligare 6 våningsplan skall inredas.

* **VOLYMERNA I ÅR** från Kinnasands olika produktlinjer beräknas enligt den prognos som gjordes vid halvårsskiftet till: Textil 732 000 meter, Tapet 1 100 000 meter, Mattor 2 960 kvm, Handtuft 2 750 kvm, Ljungbergs 240 000 meter.

* **MARKNADSANDELARNA:** Under 1990 beräknas Kinnasands svenska marknadsandelar uppgå till 3,1 % för Textil samt 1,4 % för såväl Tapet som Mattor. Det kan noteras att Textil under 1989 sålde 62 % av sin produktion i Sverige och resten på export. Den svenska säljandelen för Tapet uppgick till 27 % och för Mattor till 37 %.

* **TIPS ELLER BIDRAG** till nästa nummer? Skriv till **Redaktionen för Kinnasands-bladet, Textil** eller slå 031 - 17 66 20 och tala med Carl-Erik Linné.

