

### Tre bra år

1982, 1983 och 1984 har varit tre mycket bra år för Kinnasand, som gjort det möjligt för oss att investera betydande belopp i förbättrad arbetsmiljö, nya vävstolar, tillbyggnad färgeri, inköp av Textura och Ljungbergs, m.m.

Byggnation, ombyggnad, flyttning, m.m. är ju ämnat att slutligen förbättra vår konkurrenskraft och förbättra vår arbetsmiljö, men så länge arbetena pågår, är det ju mestadels besvärligt. En del av oss är mer och en del mindre drabbade i det dagliga arbetet, men jag hoppas, att vi alla har förståelse för ev besvärligheter och att vi hjälps åt att göra slutresultatet så bra som möjligt.

### Börjat bra

1985 har på textilsidan börjat mycket bra och vi har sålt mer än vad vi budgeterat och målsatt.

Marknadssituationen för textiltapeter har börjat mer kärvt, men successivt förbättrats under senaste veckorna.

Vi måste gemensamt hjälpas åt att fortsätta tillverka produkter av bästa kvalitet och begränsa kostnader för felvaror.

### Nya färger

Vi håller på att utveckla nya färger på Novalin 9500, vi gör nya trycktapeter och en del andra nyheter. Allt detta kostar mycket pengar i experiment med garner, färger lim, etc. Därtill kommer tillverkning av provmaterial, uppbyggnad av lager på nyheter, marknadskostnader, etc en stor tung kostnadspost, som drabbar årets första månader, men som egentligen är en offensiv framtida investering i en kollektion, som skall leva på marknaden i flera år.

### Lyckas vara bäst

Det finns ingenting som det är så svårt att spå om som framtiden, men trots alla rapporter om nedåtgående konjunktur, ökande arbetslöshet i Europa, m.m. är jag förvissad om att vi med gemensamma ansträngningar fortfarande skall lyckas att vara bäst.

Jag önskar alla en trevlig sommar och semester och väl mött i augusti.

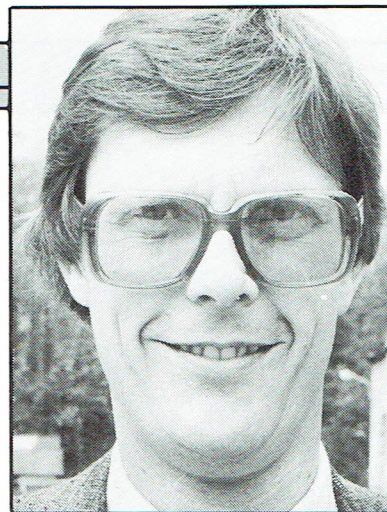
## PRODUKTION, TEXTIL

# Textil ökade men felvaran måste nedbringas

**Den textila produktionen har i skott räknat ökat med 32 procent jämfört med föregående år. Av denna ökning svarar Textura för 2/3 och Kinnasand för 1/3.**

Spill och felvaror är ofrånkomligt i en produktion, men vi märker hitintills i år en ökande tendens. Den kostar oss mycket pengar. Vi måste gemensamt hjälpas åt för att minska felvaran.

Att helt minska felvaran till noll är givetvis vår målsättning även om det kan synas orealistiskt. Vi skall dock vara medvetna om att varje tiondels procent som felvaran kan minskas är på ett år värd 40.000 kronor. En av



Jan Lindén, produktionschef

våra absolut viktigaste uppgifter är att verka för att felvaran nedbringas till ett absolut minimum och det är en angelägenhet för samtliga.

Förberedelserna för omflyttningarna flyter i skrivande stund enligt planerna och när detta läses skall flyttningen av Texturas vävstolar vara genomförd. Flyttning och installation av Texturas varpor till Kinnasand sker under de två första semesterveckorna. Flyttningen av kontorspersonalen till Textura sker under tredje veckan efter semestern och omedelbart därefter rivs kontoren på Kinnasand. Då tar också förberedelserna för installation av den nya spannråmen vid. Spannråmen levereras i månadsskiftet sept/okt och vi räknar med att den skall tas i drift före årsskiftet.

## PRODUKTION, TAPET

# Garn ger problem

**Produktionen i tapetmaskinerna har i år i stort sett varit lika med föregående år. På grund av felvaran har vi dock fått ut 5 procent mindre prima tapet i rullmaskinerna.**

Den ökande felvaran beror framför allt på sämre garn till 9500, förekomsten av främmande fibrer har ökat kraftigt jämfört med tidigare. Samtidigt har försäljningen alltmer koncentrerats till ljusa färger där de

mörka fibrerna blir mer framträdande.

### Maktlösa?

Problemet med mörka fibrer i garnet har vid ett flertal tillfällen påpekats för våra garnleveratörer, vilka dock säger sig vara maktlösa. Även om våra ansträngningar om att förmå garnleverantörerna att leverera ett bättre material givetvis inte skall trappas ned, måste vi dessutom anstränga oss ytterligare för att nedbringa felvaran.

### Nya order

Glädjande är att vi under den sista tiden har fått ett flertal större order framför allt till Fjärran Östern och vi räknar med att bli den nya färgskalan 9500 skall ge positiva resultat i orderingen under hösten.

Jan Lindén