

# Kinnasands bladet

PERSONALINFORMATION FÖR ANSTÄLLDA VID AB KINNASAND

Ansvarig utgivare: *BENGT GILBERT*

Nr 1 1982

Redaktör: *KERSTIN ANDERSSON*

## Sportiga Kinnasandare — trampade "Öresjön Runt"

Den första och största rosen ger Kinnasandsbladet till Anne-Maj Kielén, som på en vanlig vardagscykel, utan växlar, avverkade de 4,5 milen. Det märks att Anne-Maj är vältränad och håller formen!

Gunnar Ivarsson och Mats Blidefeldt får nästa ros. De gjorde stor succé genom att uppträda på en specialbyggd tandemcykel eller en s.k. "tvååker".

Kanske denna kan bli en ny svensk exportvara vid sidan om plastcykeln!

Alla övriga Kinnasandare som deltog, ca 35 till antalet, får givetvis också en vårblomma.

Några av de snabbaste Kinnasandarna i loppet lär ha varit Tage Petersson och Georg Ask — kanske en träningsrunda för Vättern Runt.



## Mässor

**Som vanligt har vi hittills under året deltagit i en del internationella mässor, som är nödvändiga för exportförsäljning och för att vi skall hålla kontakt med våra utländska kunder.**

### Heimtex, Frankfurt

Denna mässa äger rum 2:a veckan i januari och är fortfarande den viktigaste för inredningstextil och mattor.

Vi har en utställningsyta på ca 110m<sup>2</sup> och hade till i år gjort en ny monterkonstruktion. Allt fungerade bra och vi hörde många positiva omdömen om utställning och kollektion.

### Palazzo Grassi, Venedig

Denna utställning äger rum i mars

och är mycket speciell, inriktad mot internationella arkitekter och inredare.

Den äger rum i ett palats i Venedig med ett mycket begränsat antal utställare. Ett företag kan icke få vara med utan att det blir speciellt utvalt av mässledningen och utvald blir man endast på grund av bra design, kvalitet och anseende. Kinnasand fick givetvis en inbjudan att delta och våra herrar Gustav Engdahl och Lars Bejne var där några dagar.

### Paritex, Paris

Denna mässa som tidigare år alltid ägt rum i juni var nu flyttad till april och till annan del av Paris.

Antalet besökare var något färre än tidigare år.

Vi fick utan förskyllan en monter som var mycket stor — 250m<sup>2</sup> och är i stort sett nöjda med resultatet.

### Star, Milano

Denna utställning tenderar att bli viktigare och viktigare och äger rum varje år i maj. Vi ställer ut genom vår italienske distributör.

Rent allmänt kan man säga om mässor, att direkt försäljning blir mindre och mindre, men att de är en viktig kontaktpunkt för branschfolk och att deltaga är del av en normal s.k. marknadsmix.