

Kinnasand till topparna

I Österrike håller vi på att bygga upp en ny organisation, som består av utställning och kontor i Wien hos Erika och Wulfgang Bishof samt tre säljare på fältet. Dessa har vår textilkollektion tillsammans med att de säljer möbler för andra fabrikanter.

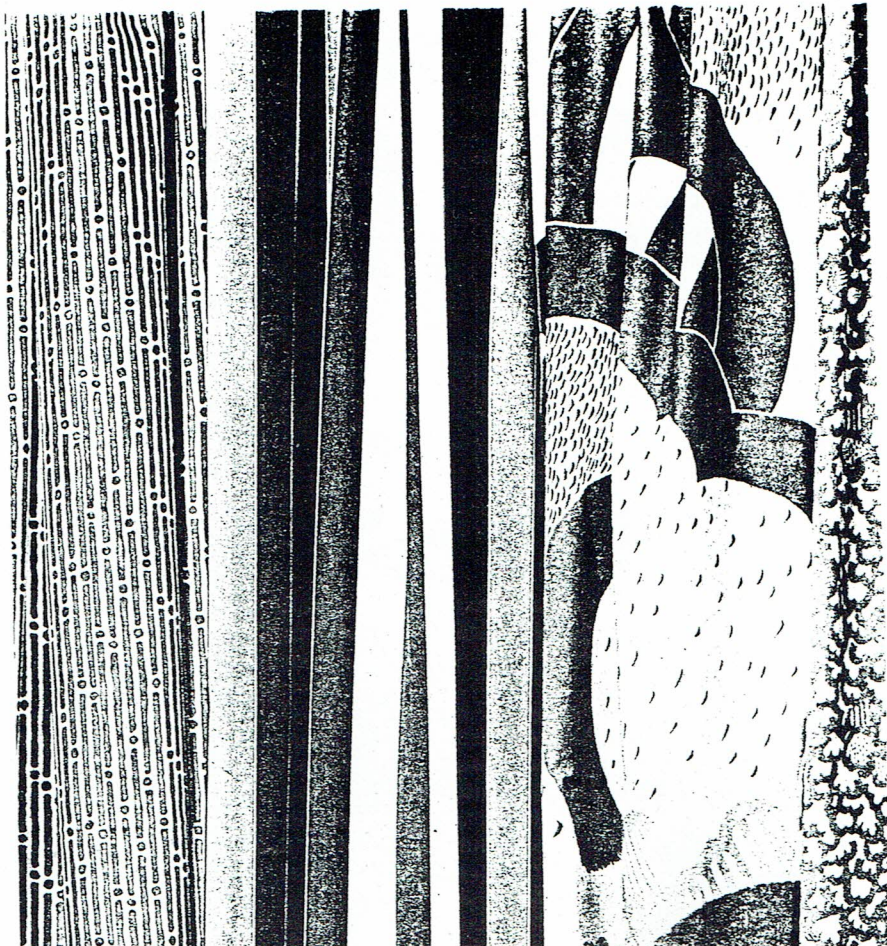


Vi har i dagarna sänt ut ett brev till hundratalet arkitekter och kunder där vi berättat om hur vi firar sommar i Sverige och hur glada vi alltid är när solen skiner och det bör den göra dygnet om omkring midsommar, åtminstone i norra Sverige. Vi säger vidare att vi gärna skulle vilja inbjuda dem alla till oss i Kinna, men att vi förstår att resan är för lång – ca 250 mil. Därför har vi istället fått låna en bondgård på en alptopp en timmas bilfärd från Wien och dit inbjuder vi till visning av vår textilkollektion söndagen före midsommar. Vi har även genom kontakter lyckats få tag på en



svensk folkdansgrupp, som tillfälligtvis befinner sig i Österrike att ställa upp med ett framträdande. Måndagen därefter har vi ett möte med fackpressen i Wien för att presentera vårt företag och våra produkter.

Som Ni förstår så är försäljning och marknadsföring vidsträckt begrepp, som innefattar mycket. I dagens konkurrensläge med överproduktion av



det mesta räcker det ingalunda att resa runt med en väska och försöka sälja vad som är lättast att tillverka med den maskinpark man har. Man måste börja med att skaffa sig en ingående kunskap om marknaden och vad olika kunder vill ha. Sedan måste man ta reda på hur dessa kunder köper och olika s k distributionsvägar. Därefter skall rätt produkter utvecklas och man skall fastställa priser, reklam, säljmetoder, hur man skall särskilja sig från konkurrenter, servicegrad och leveranser m m, m m.

Vi har för länge sedan fastställt att vi aldrig kan gå ut och konkurrera genom att vara billigast. Vår marknads-mix innehåller därför bl a att vi skall göra bra design, att vi kompromisslöst skall arbeta med bästa kvaliteter, att vi skall ha bra service och leverera snabbt och i rätt tid samt att det skall vara kul att göra affärer med oss. Vi tror att personlig vänskap och att man trivs ihop är nödvändigt för varaktig affärsförbindelse.

Bengt Gilbert

