

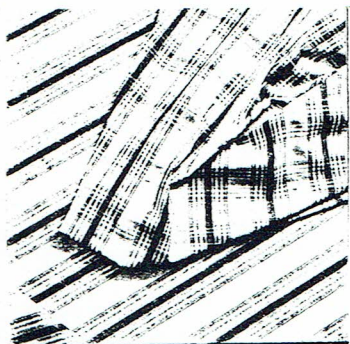
Lite om textilbranschen och den svenska marknaden för hemtextilier

Några siffror från den s.k. tillförselstatistiken till den svenska marknaden.

	Total tillförsel milj. meter	För- ändring %	Import andel %
1976			
Bomull – gardin och draperi	10.400		55
Korta syntet fibrer	23.704		72
1977			
Bomull – gardin och draperi	9.016	./ 13	67
Korta syntet fibrer	23.637	0	80
1978			
Bomull gardin och draperi	7.126	./ 21	72
Korta syntet fibrer	20.421	./ 14	77

Dessa siffror innefattar närmast de produktgrupper vi arbetar med i väveriet – gardin och överkasttyger av bomull och gardiner av acrylgarnar.

Man kan utläsa, att totaltillförseln till den svenska marknaden minskat med stora tal. Detta beror sannolikt på dels konsumtionsminskning och dels att handeln minskat sina lager. Vidare framgår att **importen** av dessa hemtextilgrupper ökat väsentligt. Detta har också börjat uppmärksammas i pressen i kommentarer till den nya sk tekopropositionen. Hemtextilimporten ligger nu i nivå med de tal, som bl a återopats som bidragande orsak till konfektionsindustrins svårigheter genom åren. Borås Jacquard väveri har ju nyligen gått i konkurs och då har som orsak bl a återopats **försäljningsminskning** till följd av minskad konsumtion och ökad importandel av hemtextil.

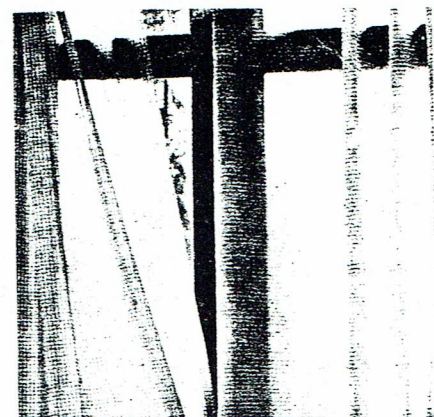


Textilbranschen i Sverige har som mest sysselsatt ca 115–120.000 människor. Denna siffra har minskat successivt och torde nu vara nere i ca 30–35.000. Det hela är dock icke enbart ett svenskt problem, utan samma förhållande har drabbat de flesta

industriländer. I Tyskland har man minskat från ca 550.000 till ca 300.000. Senaste numret av tidskriften textil och konfektion beskriver att Hollands textilindustri har "svenska problem". Man har stora bekymmer med sysselsättning, import och avsättning på hemmarknaden m m. Mellan 1965 och 1977 har antalet textilsysselsatta minskat med 70 % och antalet företag i branschen med 65 %.

Den förändring som pågår och pågått en längre tid inom textilbranschen har delvis sina orsaker i ökande konkurrens från den sk lågprisimporten och från en teknisk utveckling, som medfört snabbare och effektivare produktion med ökat varuutbud som följd. Vill man se positivt på det hela så är det kanske en naturlig utveckling, som vi måste anpassa oss till. I solidaritetens tecken skall vi kanske inte motarbeta U-ländernas försök att bygga upp en industri och sysselsätta sitt folk och den tekniska utvecklingen bör på sikt vara till gagn för oss alla. Om vi ser det hela ur vårt enskilda företags synvinkel så märker vi givetvis en ständigt stegrande konkurrens. Vi vet att Sverige är en intressant marknad för övrig europeisk textilindustri och att Finland, Portugal m fl länder ökar sina ansträngningar att sälja här. Samtidigt blir trängseln på våra exportmarknader allt mer påtaglig.

Kinnasand har alltid haft en stark position på den sk objektmarknaden i Sverige – dvs leveranser via arkitekter och inredare till olika offentliga miljö. Vi har fortfarande denna ställning, men konkurrensen ökar påtagligt från såväl svenska som utländska textilföretag. Det gäller sålunda för oss alla att i



samverkan vara bäst på produktutveckling, tillverkning, försäljning och leveranser.

Textilavdelningens resultat 1978 och i år tiden januari till april kan sammanfattningsvis rapporteras på följande sätt. Lönsamheten är icke helt tillfredsställande, men 1978 innebar förbättring jämfört med närmast föregående åren. Förbättringstrenden håller i sig även för 1979, men produktionen är under budget bl a på grund av att vi under våren varit mycket sjukfrånvarande. Den sk felprocenten, som har flera orsaker, är fortfarande för hög, men med förbättringstrend senaste perioderna. Försäljning och leveranser är i volym mindre än budgetat dels på grund av marknadssituation och dels då vi nu för första gången genomfört målsättningen att endast introducera en ny kollektion per år. Vi har sålunda icke, såsom skett tidigare år, presenterat våra kunder några nyheter under våren, utan detta kommer istället att ske under höstsäsongen.



Vår framtidstro på textilbranschen bestyrkes ju ytterligare av att vi skaffat nya vävstolar, som bör ge oss större möjligheter att utveckla och tillverka de produkter vi tror på för framtiden.

Bengt Gilbert