

Höstens gardinnyheter

består bl a av en serie rutor och ränder i bomull kompletterad med 2 tryckdessins, och vi har givit denna del ett samlande namn – **Kinnasand levande tradition**. Vidare har vi i samarbete med en tysk designer tagit fram en mycket speciell tryckkollektion, som fått namnet **Kinnasand 5th Dimension**. Dessutom har vi några nya acrylgardiner, som alltid brukar vara bestsellers på vissa marknader.

24–26/6 presenterade Kinnasand sitt textil- och tapetprogram för vår samlade säljarkår från Tyskland, Norge, Danmark, England, Benelux, Italien och Frankrike. Ankomstdag var onsdag 24/5. Torsdag 25/5 var gemensam konferensdag med viss siffergenomgång och med kollektionsvisning som höjdpunkt. Lasse Bejne i högform behövde stort utrymme, eftersom vi hade många nyheter, och vi hittade en gammal dansbana med stor golvyta (se bilder).

Kollektionen blev väl mottagen och vår nitiske Allan Friberg gav sig veckan efter iväg till Norge med sina väskor, och hans första dagsförsäljning hos 2 detaljaffärer var drygt 5.000 meter. Fredag 26/5 konfererade vi i "ländergrupper" innan alla åter reste till sina resp. hemorter för att starta försäljningen.

Dagens marknadsläge på den textila sidan är kärvt. Vi har dock någorlunda kommit upp till målsatt försäljning hittills i år, men höstsäsongen är svårbedömlig. Importandelen till Sverige av gardiner av bomull och acryl uppgår nu till ca 80 % av totala marknadstillförseln och på våra olika exportmarknader har vi att kämpa mot mycket hård konkurrens. Det produceras f n i världen mer gardiner än efterfrågan. Med förenade krafter, stora säljansträngningar, felfri och kvalitetsinriktad produktion och bästa service har vi dock en rimlig chans att hävda oss.

Bengt Gilbert

