

Rapport från diverse mässor

En viktig del av många företags försäljning och marknadsföring är deltagande i internationella mässor, som i vissa branscher kan vara allmänna och helt öppna för en köpande publik eller som i vår bransch mestadels fackmässor endast öppna för branschens folk och köpare. Det föreligger ett stort utbud av mässor världen över, och vi har därför funnit det mycket angeläget att noggrant utvärdera dessa och att försöka begränsa vårt deltagande till de allra viktigaste.

Textilbranschens allra största mässa äger rum varje år i januari i Frankfurt i Tyskland och benämnes Heimtex. Det är en gigantisk utställning där speciella tåg transporterar besökare mellan olika utställningshallar. I begreppet hemtextil ingår mattor, gardiner och övriga tyger samt en linnesida.

Kinnasand har deltagit i Heimtex i många år, och vi har en monter om ca 100 kvm storlek. Den direkta försäljningen på mässan är aldrig särskilt stor, men vi bedömer utställningen vara en värdefull kontaktpunkt, som kan resultera i många senare order. Mässdeltagandet kan kanske till viss grad jämföras med annonsering eller annan utåtriktad verksamhet för att göra produkter och varumärken bekanta för olika grupper av köpare.

Den "nästa" betydelsefulla internationella mässan för oss är den skandinaviska Möbelmässan i Köpenhamn i maj varje år. Detta är invigdes ett helt nybyggt mässområde, och ledande möbel-, lamp- och textila tillverkare i



Skandinavien visade sina produkter för en internationell publik. Vi har ännu inte fått några officiella besöksiffror men har känslan av att antalet besökare i år var mindre än föregående år, och framförallt var det inte så många tyskar som hade rest upp till Köpenhamn. Det är svårt att hastigt finna en orsak härtill men förmodligen är det hela en återspeglning av den lågkonjunktur som fortfarande sätter sin prägel på affärsaktiviteter.

Samtidigt med mässan i Köpenhamn hade en av våra bästa danska kunder, det världsberömda Illus Bolighus, en utställning som omfattade textilier från Kinnasands, möbler av den bekante möbelarkitekten Bruno Mathsson samt armaturer från Atelje Lyktan. Illus Bolighus har stora möjligheter att göra vackra textiltställningar genom att takhöjden är ca 30 meter och det ser synnerligen imponerande ut när våra textilier hänger från tak till golv. Det vill då till att stadkanter och allt annat är perfekt. Utställningen har fått mycket bra kritik hos såväl svensk som dansk press.

Den viktigaste mässan i Sverige är Svenska Möbelmässan varje år i februari i Stockholm. Vi brukar icke hyra något speciellt utställningsutrymme på mässan utan arrangerar i stället öppet-hus-aktiviteter i vårt kontor och showrum i Gamla Stan. Vi brukar då invitera kunder från hela Sverige genom att tala om, att vi har öppet hus mer

eller mindre dygnet runt under mässdagarna och att vi gärna ser dem som våra gäster.

Innevarande år har vi i maj även deltagit i en specialmässa i London, kallad Decor International. Den riktar sig i huvudsak mot offentlig miljö och besökare är inredare och arkitekter.

Kinnasand har också gjort en specialutställning på Form Design Center i Malmö under tiden 24 april – 23 maj. Det är en mycket charmfull utställningslokal i en av Malmös äldsta byggnader. Vi hade visning för pressen fredagen den 23 april, och måndagen den 26 april hade vi bjudit in kunder, arkitekter och inredare i södra Sverige till en sk vernissage.

För övrigt präglas vår bransch internationellt fortfarande av lågkonjunktur, och många väverier har säkerligen stora problem både med sysselsättning och lönsamhet. För vår egen del känner vi givetvis av hård pris-konkurrens från företag, som arbetar i annat kostnadsläge, och vår möjlighet att kunna hävda oss är genom design, bästa tänkbara kvaliteter, att vi håller lovade leveranstider etc. Våra försäljningssiffror hitintills i år har ännu icke helt nått upp till vad vi målsatt i våra budgets, men resultatet torde ändå, med beaktande av alla svårigheter, anses någorlunda tillfredsställande.

Bengt Gilbert

skall innehålla. Det är väsentligt att alla hjälps åt för att få en bra och läsvärd personaltidning. Lämna hellre in för många förslag än för få. Det man själv upplever som "det gamla vanliga" kan för andra vara intressant och stimulerande.

För att underlätta kontakten mellan alla Er och mig har kontaktmän utsetts, som kommer att fungera som mellanhänder. I tidningskommitten finns, Ingrid Bengtsson, Lars Ekholm, Hans Hellman, Anne-Maj Kielén, Gunnar Karlsson, Helena Nilsson och Nils Svensson.

Till kontaktmännen kan Du lämna in artiklar, svart-vita fotografier, frågor Du vill ha utredda eller belysta eller något annat som Du tycker är aktuellt för personaltidningen. För den som inte vill skriva själv ställer jag gärna upp med hjälp.

Preliminärt kommer tidningen att utgivas 4 eller 5 gånger om året och före varje nummer av tidningen skall information om sista materialdag anslås runt om i fabriken.



Dy

En svensk var ute och gick i skogen med sin gode vän som nyss lärt sig svenska. När man kom fram till ett kärr undrade utlänningen: "Vad är det som luktar så illa?" Svensken svarade: "Det är dy". Varpå utlänningen förvånat undrade: "Är det jak?"