

Rapport från Företagsnämndens sammanträde torsdagen den 25 febr. 1971.

Disp Sven Engdahl hälsade ledamöterna välkomna och beklagade, att tidigare nämndmöten uppskjutits, bl a på grund av att frågor saknades. Han ansåg, att det alltid finns saker att diskutera och att nämnden i fortsättningen bör ha ett möte per kvartal.

Bengt Gilbert redogjorde för innehållet i avtal mellan Sv Arbetsgivareföreningen och Landsorganisationen angående företagsnämndens sammansättning och funktion. Nämnden är ett organ för information och samråd mellan anställda och företagsledning. Detta innebär, att företagsledningen skall dels informera om företags situation och dels om allmänna konjunkturläget på arbetsmarknaden. Vidare skall man diskutera produktionsfrågor, ekonomiska frågor, personalfrågor, arbetarskydd, utbildning, etc.

Gilbert lämnade vidare en information om nuvarande konjunkturläge och den framtidsbedömning, som Finansdepartementet framlagt för Riksdagen. Man väntar dels att den väntade avmattningen i det ekonomiska livet kommer snabbare än väntat och dels att vi fortfarande är tvungna att föra en restriktiv ekonomisk politik genom vårt valutaläge. Sveriges valutareserv bedöms vara för liten och täcker endast värdet av import under ganska kort tid. Den export, som svenska industrin gjort de senaste åren, har icke räckt till för att betala import, utlandssestrar, u-landshjälp m m. Det ekonomiska läget är sålunda svårt och sysselsättningen i Sverige bedömes kunna komma i fara. Kostnadsläget i Sverige för att producera olika varor har blivit så högt, att vi har mycket svårt att kunna konkurrera på utländska marknader, som har betydligt lägre produktionskostnader än vi här hemma.

Beträffande vårt eget företag Kinnasand informerades om att försäljningen under förra året uppgick till cirka 21 milj och för sex år sedan sålde vi under ett år för cirka 8-9 milj. Kostnadsmässigt så kämpar vi givetvis med samma svårigheter som andra företag inom branschen. Sverige är j ett förhållandevis litet land och det är därför viktigt för oss att kunna sälja så mycket som möjligt på export. Ju mer man fördelar sin försäljning desto mindre änselig blir man ju för lokala konjunkturedgångar. Vårt kostnadsläge gör ju att vi inte kan priskonkurrera på utlandsmarknaderna, utan vi måste försöka särskilja oss genom design, marknadsföring och service. De närmaste framtidsplanerna är därför en utbyggnad av vår designfunktion och en effektivisering av exportförsäljningen. Gilbert gav därefter en kort sammanfattning av den s k Teko-utredningen, som bl a meddelar, att konsumtionen av hem- och inredningstextilier är en tillväxtsektor och att förbrukningen under 60-talet ökat med ca 8 % om året. Konsumtionsökningen under 70-talet bedömes dock bli mindre per år, eller ca 3-4 %. Teko-utredningen innefattar också en jämförelselista på arbetslöner i andra länder - sålunda sådana länder, som vi skall försöka