

Mot denna bakgrund är det glädjande att vi på Kinnasand arbetar med ett tillfredsställande resultat, och att efterfrågan på våra produkter är mycket stor. Vårt största problem senaste året har varit att vi förlorat en mängd order genom att vi icke i tid kunnat tillverka vad som sålts. Vår totala försäljning hade säkerligen kunnat vara 25 -30 % större om vi fått fram fler varor, men låt oss kavla upp ärmarna och spotta i händerna inför kommande säsongen. F.n. är våra vänte- och fällningstider lite väl långa, men åtgärder däremot har vidtagits, och dessa bör nu ge resultat.

-----

Våra planer för den närmaste framtiden är att slå vakt om vår marknadsposition genom att designa och tillverka varor, som är konkurrenskraftiga. Vi kommer att bli mer aktiva på exportsidan, trots att vi redan nu exporterar en betydande del av produktionen. Vidare har vi hyrt några rum i gamla stan i Stockholm. Det är vår avsikt att inreda dessa till visningsrum för våra produkter, så att arkitekter och andra kunder där alltid kan få se prover på vad vi tillverkar. Köpenhamn kommer sannolikt att i framtiden bli ledande plats för internationella mässor och vi undersöker därför möjligheterna att där få en lämplig utställningslokal.

Vi har i Sverige startat ett intressant samarbete med några större kunder. Detta innebär, att dessa i sina försäljningslokaler upplåter speciellt utrymme för oss och att vi där bygger upp en särskild Kinnasandsavdelning.

-----

Vi har under sista året fått en del förstärkningar på personalsidan. På tillverkningsavdelningarna har kommit en del nya och den administrativa sidan har förstärkts genom att vi fått en kamrer. Han heter Björn Andersson, är boråsare och företagsekonom, och kommer närmast från byggnadsbranschen. Vi önskar alla nyanställda välkomna till oss.